

**Cómo sobrevivir al Mundial si tu chico es amante del fútbol**

**Bogotá, junio de 2018. –** Tener una cita durante el Mundial puede parecer una misión (casi) imposible, porque pasar un mes completo hablando de fútbol puede convertirse en una pesadilla, ya sea que te guste o no este deporte.

Para sobrevivir a este mes pambolero sin que se convierta en algo que te aleje de tu chico o de ese que te gusta, AdoptaUnMan te comparte 5 *tips* para salir bien librada en la época mundialista con tu persona especial:

**Sal en días que no haya partidos**

Intenta que tus citas no sean en los días que hay actividad futbolística, de esta forma podrás estar segura de que la atención no estará en el televisor y así disfrutar de una tarde libre de pambol.

**Descansos de medio tiempo**

En caso de que no te guste mucho el fútbol, aprovechar el medio tiempo puede darte el *break* que necesitas para disfrutar de la compañía de tu cita*.*

**Mostrar interés con detalles**

Que no seas fan de la Copa Mundial, ni del fútbol en general, no quiere decir que no lo puedas usar a tu favor. Compartir con tu ligue algún dato interesante de su jugador o equipo favorito seguro lo sorprenderá y agradecerá la atención que le das a las cosas que a él le gustan.

**Negocia los horarios**

Si sabes que el juego que ha estado esperando es por la tarde, mejor queden de verse por la mañana y disfruten de un *brunch.* Así, él podrá ver el juego con la intensidad y emoción que caracteriza a muchos durante este campeonato.

**Disfruta lo que ves**

Seamos honestas, además de ver los encuentros por la emoción en la cancha, muchos de los jugadores que forman parte de las selecciones tienen un atractivo que es imposible pasar por alto y sobre todo si está jugando James Rodríguez, de la selección de Colombia, o Gislason “*Thor”,* de la selección de Islandia.

**Acerca de** [**AdoptaUnMan**](https://www.adoptaunman.com/)

Fundada por los emprendedores franceses Manuel Conejo y Florent Steiner, AdoptaUnMan ha seducido ya a más de 18.5 millones de personas en todo el mundo, contando con el mismo número de mujeres y de hombres entre sus usuarios. Con un concepto simple como la clave de su éxito, basado en la inversión de roles, la marca continúa su desarrollo internacional en diez países y en dos continentes, manteniéndose femenina, anticonvencional y un tanto transgresora. La versión colombiana fue lanzada en septiembre de 2013.

**Síguenos en:**

Facebook: [AdoptaUnMan](https://www.facebook.com/AdoptaUnMan/)

Twitter: [@AdoptaUnMan](https://twitter.com/adoptaunman?lang=en)

Instagram: [AdoptaUnMan](https://www.instagram.com/adoptaunman/)